

Local-Monitor erreicht 255.000 Zuschauer pro Monat!

Überall an der Westküste in Schaufenstern, im Kassenbereich oder in Cafés werden Werbe-Monitore installiert. Digital-Signage lautet die Bezeichnung für diese Bewegt-Werbeform, die auf großen Monitoren an belebten Plätzen Werbespots zeigen.

Die vielen großen Monitore an der Westküste zählen zu Local-Monitor dem Digital-Signage-System an der Westküste, das zwei Unternehmen aus Steinburg anbieten. Anders als in diesem Wettbewerb üblich, setzen die Schleswig-Holsteiner dabei auf den regionalen Bezug. Damit potentielle Kunden auch tatsächlich die Werbung anschauen, strahlt Local-Monitor die Werbefilme abwechselnd mit bewegten Bildern aus der Region aus. Aus der Region für die Region. Diese neue Art der Vermarktung, setzen Unternehmen bereits erfolgreich ein.

Die Werbeagentur 3Base vermarktet das System und die UNEM-Filmproduktion produziert die hochwertigen Werbespots und Zwischenfilme, die HDTV Bilder aus Heide, Büsum, Itzehoe oder von der Westküste zeigen.

Local-Monitor erreicht an 16 Standorten in 6 Städten derzeit 255.000 Zuschauer pro Monat. Nichts wird schneller erfasst als ein bewegtes Bild. Ob sitzend im Café oder beim Warten an der Kasse – die Werbespots werden täglich gesehen. Durch stetigen Wechsel der regionalen Zwischenfilme bleibt das Programm interessant.

Der Buchungs-Kunde des Local-Monitor entscheidet, wie lange er werben möchte, dann wird ihm ein individueller Werbespot produziert und auf allen Local-Monitor Standorten ausgestrahlt. Die Sensation ist der Buchungspreis, denn der bezieht sich nicht auf einzelne Monitore, sondern gilt immer für das gesamte System, auch wenn neue Monitore hinzu kommen. Das Motto lautet, einmal buchen – überall gesehen werden: inklusive Produktion eines animierten Spots und Ausstrahlung auf allen Standorten wird ein TKP (1000er Kontaktpreis) von 1,27€ bei Jahresbuchung erreicht.

Das Programm wird zudem auf Online-Portalen ohne Mehrkosten verbreitet. Die Werbespots der Local-Monitor Kunden können auch auf deren Internetseiten gezeigt werden.

Auf der Internetseite www.Local-Monitor.de finden Interessenten Werbespots von Buchungs-Kunden, Informationen über das Sendegebiet und eine Preisliste sowie die stetig wachsenden Mediadaten.

Das clevere Digital-Signage System!
www.LOCAL-MONITOR.de

3Base Art und Media GbR
Viktoriastraße 27a
25524 Itzehoe
Telefon: +49 (0)48 21/40 70 78-0
Fax: +49 (0)48 21/40 70 78-2
E-Mail: info@local-monitor.de
Websites: www.local-monitor.de | www.3base.de | www.unem.de

Firmenprofil:

Das Digital-Signage System „Local-Monitor.de“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der UNEM-Filmproduktion und der Werbeagentur 3Base Art und Media GbR. Die Werbeagentur 3Base vermarktet das System und die UNEM-Filmproduktion produziert die hochwertigen Werbespots und Zwischenfilme. Die 3Base Art und Media GbR gestaltet seit 2001 Internetseiten, Hochglanz-Broschüren und Image-Flyer. Crossmediale Werbestrategien

und Kampagnen stellen eine Kernkompetenz der Werbeagentur 3Base dar. Die UNEM-Filmproduktion realisiert seit 2006 Werbefilme für mittelständische Betriebe, Handwerk, Handel und Industrie. Zudem tritt die UNEM-Filmproduktion als Film-Dienstleister für Werbeagenturen auf.